

Reporte de ferias asistidas para la captación de estudiantes	
Clave y nombre de la Dependencia:	10310 - Universidad Tecnológica de la Riviera Maya
Programa Presupuestario:	E011 - Educación Superior
Resumen narrativo del nivel reportado:	F.P.C01.A01 - Promoción de la oferta educativa para la captación de los egresados de nivel media superior
Indicador:	1310E011C01A01 - Número de campañas de promoción educativa asistidas
Método de Cálculo:	Número de campañas de promoción educativa asistidas
Trimestre reportado:	3er Trimestre del ejercicio fiscal 2026
Liga de Publicación del Medio de Verificación:	https://utrivieramaya.edu.mx/pide/
Unidad Responsable del Indicador:	0310-1403 - Dirección de Vinculación Y Seguimiento de Egresados

Datos de las Variables (Programado):

Variable del Indicador		Calendario de Metas Programado			
		Mes 1	Mes 2	Mes 3	Meta del Trimestre
Otro	Número de campañas de promoción educativa asistidas	2	1	2	5

Datos de las Variables (Ejecutado):

Variable del Indicador		Calendario de Metas Ejecutado				
		Mes 1	Mes 2	Mes 3	Nivel de Cumplimiento	semáforo
Otro	Número de campañas de promoción educativa asistidas	2	1	2	100 %	

Descripción de los resultados:

Se informa que se ha alcanzado con éxito el **100% de las actividades programadas**, cumpliendo en tiempo y forma con los objetivos establecidos. Por tanto a continuación se desglosan las actividades realizadas durante el tercer trimestre.

Entre los principales logros alcanzados destacan:

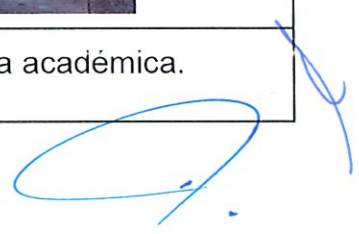
- Se llevó a cabo de manera exitosa las ferias vocacionales en las escuelas de media superior.
- Se logró la promoción de la oferta educativa para la captación de los egresados de nivel media superior, obteniendo un significativo número de aspirantes.
- Se fortaleció la promoción educativa de la universidad, lo cual impulsa el ingreso de nuevos estudiantes a la matrícula estudiantil.

 Elaboró	 Revisó	 Autorizó
 Mtra. Erika Paola Avilés Demeneghi Encargada de la Dirección de Vinculación y Seguimiento de Egresados	 Lic. Sofía de los Ángeles López González Encargada de la Dirección de Planeación y Evaluación	 Dr. Francisco Javier del Real Medina Nombre Rector de la Universidad Tecnológica de la Riviera Maya

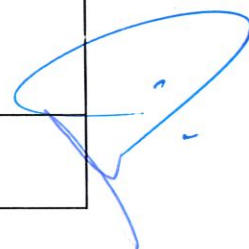
Anexos:

Actividad	Feria de Orientación Vocacional Escuelas Cercanas
Programa, proyecto o acción.	Feria de Orientación Vocacional.
Resumen de Acciones	Brindamos información a estudiantes de diversos planteles de educación media superior con enfoque en gastronomía, turismo, administración y contaduría, gestión del Bienestar, así como información sobre talleres, becas y fechas de Ingreso.
Retos	Incrementar la matrícula de la UTRM
Fotografía/s	
Avance	100% Logros Difusión de nuestra oferta académica.

Actividad	Feria de Orientación Vocacional
Programa, proyecto o acción.	Feria vacacional Conalep.
Resumen de Acciones	Brindamos información a estudiantes de Conalep enfocados en la Ingeniería de mantenimiento Industrial y la información sobre talleres, becas y fechas de Ingreso.
Retos	Incrementar la matrícula de la UTRM
Fotografía/s	
Avance	100% Logros Difusión de nuestra oferta académica.



Actividad	Feria de Orientación Vocacional
Programa, proyecto o acción.	Feria vacacional Plantel Cecyte 2.
Resumen de Acciones	Brindamos información a estudiantes de Cecyte 2 enfocados en la licenciatura de gastronomía, mantenimiento Industrial, desarrollo de software multiplataforma y la información sobre talleres, becas y fechas de Ingreso.
Retos	Incrementar la matrícula de la UTRM
Fotografía/s	
Avance	100% Logros Difusión de nuestra oferta académica.



Actividad	• Visita de Orientación Vocacional
Programa, proyecto o acción.	Visita de Orientación Vocacional Instituto Makarenko.
Resumen de Acciones	Brindamos información a estudiantes del instituto Makárenko enfocados en gastro turismo, administración y contaduría, gestión del Bienestar, así como información sobre talleres, becas y fechas de Ingreso.
Retos	Incrementar la matrícula de la UTRM
Fotografía/s	
Avance	100% Logros Difusión de nuestra oferta académica.

Actividad	Feria de Orientación Vocacional
Programa, proyecto o acción.	Feria de Orientación Vocacional Conalep
Resumen de Acciones	Brindamos información a estudiantes del Conalep enfocados en gastro turismo, administración y contaduría, gestión del Bienestar, así como información sobre talleres, becas y fechas de Ingreso.
Retos	Incrementar la matrícula de la UTRM
Fotografía/s	
Avance	100% Logros Difusión de nuestra oferta académica.

