





Nombre del Medio de Verificación	
Informe de ferias de promoción educativas realizadas.	
Clave y nombre de la Dependencia:	1310 – Universidad Tecnológica de la Riviera Maya.
Programa Presupuestario:	E011 – Educación Superior.
Resumen narrativo del nivel reportado:	F.P.C01.A01 - Promoción de la oferta educativa para la captación de los egresados de nivel media superior.
Indicador:	CO1A01 - Número de campañas de promoción educativa asistidas.
Método de Cálculo:	<i>Número de campañas de promoción educativa asistidas.</i>
Trimestre reportado:	1 ^{er} . trimestre
Liga de publicación del Medio de Verificación:	https://utrivieramaya.edu.mx/pide/
Unidad Responsable del Indicador:	Dirección de Vinculación y Seguimiento a Egresados.
Datos de las Variables reportadas:	
Otro: <i>Número de campañas de promoción educativa asistidas.</i>	<i>Enero: 0, febrero: 02, marzo: 02.</i>
Descripción de los resultados:	
<p>Para el trimestre enero-marzo 2026 se asistió a cuatro ferias de orientación vocacional, dos en mes de febrero y dos en el mes de marzo, logrando así el 100% de la meta programada para el trimestre a reportar.</p> <p>Las ferias de orientación vocacional que realizó la Universidad se enlistan a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Feria vocacional CECyTE plantel II, Playa del Carmen: Se brindó información a estudiantes del CECyTE plantel II Playa del Carmen, enfocados en los programas educativos de Mantenimiento Industrial, con relación a talleres, becas y fechas de ingreso a la Universidad Tecnológica de la Riviera Maya. • Feria vocacional CECyTE Plantel I, Playa del Carmen: Se brindó información sobre talleres, becas y fechas de ingreso a estudiantes del CECyTE plantel I, Playa del Carmen, enfocados en los programas educativos de Gastronomía, Mantenimiento Industrial, Desarrollo de Software Multiplataforma. • Visita de Orientación Vocacional al Instituto Makarenko: Se brindó información a estudiantes del Instituto Makarenko enfocados en los programas educativos de Gastronomía, Turismo, Administración, Contaduría y Gestión del Bienestar referente a los talleres, becas y fechas de ingreso a la Universidad Tecnológica de la Riviera Maya. • Feria de Orientación Vocacional al Colegio de Bachilleres del Estado de Quintana Roo plante I, Playa del Carmen: Se proporcionó información a estudiantes del Colegio de Bachilleres Plantel I, Playa del Carmen; enfocados en los programas educativos de Gastronomía, Turismo, Administración, 	

<p>Contaduría y Gestión del Bienestar referente a los talleres, becas y fechas de ingreso a la Universidad Tecnológica de la Riviera Maya.</p> <p>Logrando así el 100% de la difusión de la Universidad Tecnológica de la Riviera Maya para crear conexión directa con las y los estudiantes del nivel medio superior para aclarar dudas y facilitar la toma de decisiones profesionales.</p>	
Tipo de evidencia:	<i>Informes</i>
Actividad	Feria de Orientación Vocacional.
Programa, proyecto o acción.	<i>Feria vocacional CECyTE plantel II, Playa del Carmen.</i>
Resumen de Acciones	Se brindó información a estudiantes del CECyTE plantel II Playa del Carmen, enfocados en los programas educativos de Mantenimiento Industrial, con relación a talleres, becas y fechas de ingreso a la Universidad Tecnológica de la Riviera Maya.
Retos	Incrementar la matrícula de la UTRM.
Fotografía/s	
Avance	100% de la difusión de nuestra oferta académica.
Actividad	Feria de Orientación Vocacional.
Programa, proyecto o acción.	<i>Feria vocacional CECyTE Plantel I, Playa del Carmen.</i>
Resumen de Acciones	Se brindó información sobre talleres, becas y fechas de ingreso a estudiantes del CECyTE plantel I, Playa del Carmen, enfocados en los programas educativos de Gastronomía, Mantenimiento Industrial, Desarrollo de Software Multiplataforma.

Retos	Incrementar la matrícula de la UTRM.
Fotografía/s	
Avance	100% de difusión de nuestra oferta académica.
Actividad	Feria de Orientación Vocacional.
Programa, proyecto o acción.	<i>Visita de Orientación Vocacional al Instituto Makarenko.</i>
Resumen de Acciones	Se brindó información a estudiantes del Instituto Makarenko enfocados en los programas educativos de Gastronomía, Turismo, Administración, Contaduría y Gestión del Bienestar referente a los talleres, becas y fechas de ingreso a la Universidad Tecnológica de la Riviera Maya.
Retos	Incrementar la matrícula de la UTRM
Fotografía/s	
Avance	100% de difusión de nuestra oferta académica.
Actividad	Feria de Orientación Vocacional.

Programa, proyecto o acción.	Feria de Orientación Vocacional al Colegio de Bachilleres del Estado de Quintana Roo plantel I, Playa del Carmen.
Resumen de Acciones	Se proporcionó información a estudiantes del Colegio de Bachilleres Plantel I, Playa del Carmen; enfocados en los programas educativos de Gastronomía, Turismo, Administración, Contaduría y Gestión del Bienestar referente a los talleres, becas y fechas de ingreso a la Universidad Tecnológica de la Riviera Maya.
Retos	Incrementar la matrícula de la UTRM
Fotografía/s	
Avance	100% de difusión de nuestra oferta académica.




Mtra. Erika Paola Avilés Demeneghi.

Encargada de la Dirección de Vinculación y Seguimiento a egresados.