

Nombre del Medio de Verificación	
Informe de promoción actividades de oferta educativa realizadas.	
Clave y nombre de la Dependencia:	1310 – Universidad Tecnológica de la Riviera Maya.
Programa Presupuestario:	E011 – Educación Superior.
Resumen narrativo del nivel reportado:	F.P.C01.A01 - Promoción de la oferta educativa para la captación de los egresados de nivel media superior
Indicador:	C01A01 - Tasa de variación de las ferias de promoción educativa realizadas
Método de Cálculo:	$((\text{Número de ferias de promoción educativa realizadas en el ciclo escolar actual} / \text{Total de ferias de promoción educativa del ciclo escolar inmediato anterior}) - 1) * 100.$
Trimestre reportado:	2 ^{do} . Trimestre.
Liga de publicación del Medio de Verificación:	https://utrivieramaya.edu.mx/pide/
Unidad Responsable del Indicador:	Dirección de Vinculación y Seguimiento de Egresados.
Datos de las Variables reportadas:	
Numerador: Número de ferias de promoción educativa realizadas en el ciclo escolar actual	Abril: 3, mayo: 3
Denominador: Total de ferias de promoción educativa del ciclo escolar inmediato anterior) - 1	Abril: 2, mayo: 2
Descripción de los resultados:	
Se realizaron 6 ferias de orientación a diferentes preparatorias, se cubrió el 100 % de las actividades proyectadas para este segundo trimestre de 2025.	
Tipo de evidencia:	Fotográfica

Actividad	Feria del libro
Programa, proyecto o acción.	Feria del libro Promoción de Oferta educativa los días 3,4,5 y 6 de abril de 2025.
Resumen de Acciones	Brindamos información a estudiantes de diversas preparatorias para la elección de su futuro escolar y profesional, por ello se realizó la jornada de 4 días seguidos de 9 a.m a 9 p.m. para la información completa de nuestra oferta educativa.
Retos	Incrementar la matrícula de la UTRM.
Fotografías	
Avance	100% Logros Difusión de nuestra oferta académica.

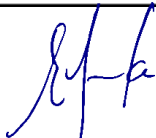
Actividad	Visita de Orientación Vocacional
Programa, proyecto o acción.	Orientación a alumnos del CONALEP turno matutino, el día 11 de abril de 2025 con sede en la UTRM.
Resumen de Acciones	Brindamos información a estudiantes sobre la elección de su futuro escolar y profesional, por ello se realiza un recorrido en los diferentes laboratorios y las instalaciones para ofertar nuestras diferentes licenciaturas.
Retos	Incrementar la matrícula de la UTRM
Fotografía/s	
Avance	100% Logros Difusión de nuestra oferta académica.

Actividad	Feria de Orientación Vocacional Cecyte
Programa, proyecto o acción.	Feria de Orientación vocacional Cecyte el 19 abril de 2025.
Resumen de Acciones	Brindamos información a estudiantes enfocados en la Ingeniería Desarrollo y Gestión de Software y la información sobre talleres, becas y fechas de ingreso.
Retos	Incrementar la matrícula de la UTRM.
Fotografía/s	
Avance	100% Logros Difusión de nuestra oferta académica.

Actividad	Feria de Orientación Vocacional Cecyte II
Programa, proyecto o acción.	Feria de Orientación vocacional Cecyte 09 de mayo 2025.
Resumen de Acciones	Brindamos información a estudiantes de bachillerato en la elección de su futuro escolar y profesional, ofertando nuestras diferentes licenciaturas, información sobre talleres, becas y fechas de Ingreso.
Retos	Incrementar la matrícula de la UTRM.
Fotografías	
Avance	100% Logros Difusión de nuestra oferta académica.

Actividad	Feria de Orientación Vocacional Instituto Makarenko
Programa, proyecto o acción.	Feria de Orientación vocacional el 11 de mayo de 2025
Resumen de Acciones	Brindamos información a estudiantes de bachillerato en la elección de su futuro escolar y profesional, ofertando nuestras diferentes licenciaturas, información sobre talleres, becas y fechas de Ingreso.
Retos	Incrementar la matrícula de la UTRM
Fotografía/s	
Avance	100% Logros Difusión de nuestra oferta académica.

Actividad	Feria de Orientación Vocacional Conalep
Programa, proyecto o acción.	Feria de Orientación vocacional el día 23 de mayo de 2025.
Resumen de Acciones	Brindamos información a estudiantes de bachillerato en la elección de su futuro escolar y profesional, ofertando nuestras diferentes licenciaturas, información sobre talleres, becas y fechas de Ingreso.
Retos	Incrementar la matrícula de la UTRM.
Fotografía/s	
Avance	100% Logros Difusión de nuestra oferta académica.


MTRA. ERIKA PAOLA ÁVILES DEMENEGHI.
Encargada de Dirección.

Dirección de Vinculación y Seguimiento a Egresados.

