

Nombre del Medio de Verificación	
<b>Informe de Ferias de promoción educativas realizadas.</b>	
<b>Clave y nombre de la Dependencia:</b>	1310 – Universidad Tecnológica de la Riviera Maya
<b>Programa Presupuestario:</b>	E011 – Educación Superior
<b>Resumen narrativo del nivel reportado:</b>	F.P.C01.A01 – Promoción de la oferta educativa para la captación de los egresados de nivel media superior.
<b>Indicador:</b>	C02A01 – Tasa de variación de las ferias de promoción educativas realizadas.
<b>Método de Cálculo:</b>	<i>((Número de ferias de promoción educativa realizadas en el ciclo escolar actual / Total de ferias de promoción educativa del ciclo escolar inmediato anterior) -1) *100</i>
<b>Trimestre reportado:</b>	1 <sup>er</sup> Trimestre
<b>Liga de publicación del Medio de Verificación:</b>	<a href="https://utrivieramaya.edu.mx/pide/">https://utrivieramaya.edu.mx/pide/</a>
<b>Unidad Responsable del Indicador:</b>	Dirección de Vinculación Y Seguimiento de Egresados
Datos de las Variables reportadas:	
<b>Numerador:</b> <i>Número de ferias de promoción educativa realizadas en el ciclo escolar actual</i>	7
<b>Denominador:</b> <i>Total de ferias de promoción educativa del ciclo escolar inmediato anterior) -1</i>	5
Descripción de los resultados:	
Se realizaron 7 ferias de orientación a diferentes preparatorias en diferentes fechas a las propuestas debido a la disposición de las escuelas, pero se cubrió el 100 % de las actividades proyectadas para este primer trimestre de 2025.	
<b>Tipo de evidencia:</b>	<i>Fotográfica</i>
<i>Desarrollo de la evidencia.</i>	



<b>Actividad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita de Orientación Vocacional</li> </ul>
<b>Programa, proyecto o acción.</b>	Orientación Guiada 8 de enero 2025 con sede en la UTRM.
<b>Resumen de Acciones</b>	Brindamos información a estudiantes de bachillerato en la elección de su futuro escolar y profesional, por ello se realiza un recorrido en los diferentes laboratorios y las instalaciones para ofertar nuestras diferentes licenciaturas.
<b>Retos</b>	Incrementar la matrícula de la UTRM
<b>Fotografía/s</b>	
<b>Avance</b>	100% <b>Logros</b> Difusión de nuestra oferta académica.



<b>Actividad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Feria de Orientación Vocacional Sayab</li> </ul>
<b>Programa, proyecto o acción.</b>	Feria Orientación 7 de Febrero 2025 con sede en el planetario Sayab de playa del carmen.
<b>Resumen de Acciones</b>	Brindamos información a estudiantes de bachillerato en la elección de su futuro escolar y profesional, ofertando nuestras diferentes licenciaturas, información sobre talleres, becas y fechas de Ingreso.
<b>Retos</b>	Incrementar la matrícula de la UTRM
<b>Fotografía/s</b>	
<b>Avance</b>	100% <b>Logros</b> Difusión de nuestra oferta académica.



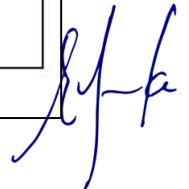
<b>Actividad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientación Vocacional Asirantes Interesados</li> </ul>
<b>Programa, proyecto o acción.</b>	Orientación 11 de Febrero 2025 con sede en la UTRM
<b>Resumen de Acciones</b>	Brindamos información a estudiantes de diferentes Bachilleratos enfocados en la Ingeniería desarrollo y gestion de software y la informacion sobre talleres, becas y fechas de Ingreso.
<b>Retos</b>	Incrementar la matrícula de la UTRM
<b>Fotografía/s</b>	 <p>The photograph shows a group of approximately ten people, including students and staff, standing around a robot in a competition arena. The arena is a square table with black edges, containing various obstacles like blue and red poles, yellow and green cones, and a cardboard box. A small robot is positioned in the center of the arena. The background is a plain grey wall.</p>
<b>Avance</b>	100% <b>Logros</b> Difusión de nuestra oferta académica.



<b>Actividad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita de Orientación Vocacional</li> </ul>
<b>Programa, proyecto o acción.</b>	Orientación Guiada 13 de Febrero 2025 con sede en la UTRM.
<b>Resumen de Acciones</b>	Brindamos información a estudiantes de bachillerato en la elección de su futuro escolar y profesional, por ello se realiza un recorrido en los diferentes laboratorios y las instalaciones para ofertar nuestras diferentes licenciaturas.
<b>Retos</b>	Incrementar la matrícula de la UTRM
<b>Fotografía/s</b>	
<b>Avance</b>	100% <b>Logros</b> Difusión de nuestra oferta académica.



<b>Actividad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita de Orientación Vocacional practicantes del Hotel PALLADIUM</li> </ul>
<b>Programa, proyecto o acción.</b>	Orientacion Alumnos practicantes del hotel palladium , 6 de marzo 2025 con sede en la UTRM.
<b>Resumen de Acciones</b>	Brindamos información a estudiantes sobre la elección de su futuro escolar y profesional, por ello se realiza un recorrido en los diferentes laboratorios y las instalaciones para ofertar nuestras diferentes licenciaturas.
<b>Retos</b>	Incrementar la matrícula de la UTRM
<b>Fotografía/s</b>	
<b>Avance</b>	100% <b>Logros</b> Difusión de nuestra oferta académica.



<b>Actividad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita de Orientación Vocacional</li> </ul>
<b>Programa, proyecto o acción.</b>	Orientacion Alumnos del CONALEP turno matutino, dia 14 de marzo 2025 con sede en la UTRM.
<b>Resumen de Acciones</b>	Brindamos información a estudiantes sobre la elección de su futuro escolar y profesional, por ello se realiza un recorrido en los diferentes laboratorios y las instalaciones para ofertar nuestras diferentes licenciaturas.
<b>Retos</b>	Incrementar la matrícula de la UTRM
<b>Fotografía/s</b>	
<b>Avance</b>	100% <b>Logros</b> Difusión de nuestra oferta académica.



<b>Actividad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visita de Orientación Vocacional</li> </ul>
<b>Programa, proyecto o acción.</b>	Orientacion Alumnos del CBTIS carrillo puerto, dia 14 de marzo 2025 con sede en la UTRM.
<b>Resumen de Acciones</b>	Brindamos información a estudiantes del cecyte sobre la elección de su futuro escolar y profesional, con la participación del área académica y por ello se realiza un recorrido en los diferentes laboratorios y las instalaciones para ofertar nuestras diferentes licenciaturas.
<b>Retos</b>	Incrementar la matrícula de la UTRM
<b>Fotografía/s</b>	
<b>Avance</b>	100% <b>Logros</b> Difusión de nuestra oferta académica.



**MTRA. ERIKA PAOLA AVILÉS DEMENEGHI**

*Encargada de Dirección*

*Dirección de Vinculación y Seguimiento de Egresados.*



**DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN**